

Mit Erfolg Markenportfolios managen

Markenschutz durchsetzen mit System

Strukturiertes Portfolio,
effektive Organisation,
funktionierende Abläufe

DIE THEMEN

- Markenportfolio sicher und erfolgreich führen
- Erfolgsfaktoren im Anmeldeverfahren
- Das Markenportfolio systematisch strukturieren und steuern
- Organisation des Markenportfoliomanagements, Effizienz der Abläufe
- Markenüberwachung | Markenkollision: Verlässliche Routinen
- Markenverteidigung richtig handhaben

IHRE REFERENTEN



Caspar Grote
Expert Legal Counsel IP,
BASF SE,
Ludwigshafen



Dominik Sprenger
Rechtsanwalt,
Sprenger Rechtsanwälte,
Recklinghausen

Mit Erfolg Markenportfolios managen

Ziel des Seminars

Die Anforderungen ein komplexes Markenportfolio zu führen, wird für die Mitarbeiter in Markenabteilungen zunehmend umfangreicher und größer. Neue Marken sind hinzugekommen und schnell finden Sie sich in einem unübersichtlichen Marken-Labyrinth wieder.

Viele Fragen stellen sich: Wie kann ein großes Markenportfolio überprüft werden? Wie viele Marken gibt es? Werden alle benötigt? Ein Lösungsansatz ist, Marken systematisch zu kategorisieren, zu optimieren und zu organisieren. Weil die Markenvielfalt in den Unternehmen immer weiter zunimmt, gewinnt das Managen von Marken immer mehr an Bedeutung.

Dieses bewährte Praxisseminar ist die Anleitung für ein strukturiertes System zum Führen eines Markenportfolios. Klare Organisationshilfen und richtige Abläufe versetzen Sie in die Lage, Ihr Markenportfolio übersichtlich zu kontrollieren. Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen, lernen Abläufe zur Strukturierung und Organisation kennen. Anhand von praxisnahen Übungsfällen werden Möglichkeiten der erfolgreichen Führung eines Markenportfolios erarbeitet.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar wendet sich an alle Interessierten und Mitarbeiter in Markenabteilungen, Abteilungen des Gewerblichen Rechtsschutzes oder sonstige Abteilungen, die mit der Führung eines Markenportfolios tagtäglich betraut sind. Profitieren Sie vom Inhalt des Seminars für Ihre tägliche Praxis.

IHRE REFERENTEN



Caspar Grote
Expert Legal Counsel IP,
BASF SE,
Ludwigshafen

Nach seinem Studium der Rechtswissenschaften in Freiburg im Breisgau und München arbeitete Herr Grote bis 2001 in München als Rechtsanwalt in seinen Schwerpunktbereichen Urheberrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und IT-Recht. Im Jahre 2002 trat Herr Grote der Abteilung Global Intellectual Property der BASF SE bei, in der er aktuell als Expert Legal Counsel IP tätig und insbesondere zuständig ist für Marken, Domains, Digitalisierungsthemen, urheberrechtliche Fragen sowie Forschungs- und Entwicklungsverträge.



Dominik Sprenger
Rechtsanwalt,
Sprenger Rechtsanwälte,
Recklinghausen

Dominik Sprenger ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz und Inhaber der Rechtsanwaltskanzlei "SPRENGER Anwälte für Ideen", www.kanzlei-sprenger.de. Seit über 20 Jahren widmet sich Dominik Sprenger dem Schutz geistigen Eigentums, insbesondere dem Schutz von Markenrechten. Er hat in Berlin studiert und leitete als Partner einer Hamburger Rechtsanwalts- und Steuerberater-sozietät das dortige Dezernat für Marken- und Wettbewerbsrecht. In seinem Spezialgebiet hat er eine Reihe von praxisorientierten Veröffentlichungen und Seminaren realisiert, unterrichtet regelmäßig als Referent und ist Vorsitzender einer Einigungsstelle der IHK. Darüber hinaus engagiert er sich als Rockmusiker in sozialen Projekten.

Ihr Nutzen

Fokus dieser Veranstaltung ist der praktische Aspekt. Dieser Kurs vermittelt nicht nur die Theorie, sondern Sie haben anhand von praktischen Übungen gemeinsam mit den Referenten die Möglichkeit ein System für Ihre berufliche Praxis zu erarbeiten.

Ihr Programm im Überblick

2. - 3. September 2020, 09:00 - 17:00 Uhr

Einführung

- Was kann eine geschützte Marke?
- Was bietet der Markenschlüssel®?

Solide Planung

- Marktanalyse und Markenrecherche
- Unternehmensleitzielen/Strategien einbeziehen
- Geeignete und schutzfähige Zeichen
- Einschalten von Agenturen/externen Dienstleistern

Korrekte Anmeldung und Eintragung

- Wer soll Markeninhaber werden?
- Die richtige Markenwiedergabe
- Schwerpunkt: Abfassung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses
- Nationale, EU- und/oder IR-Marken
- Flankierende Maßnahmen: Internet Domains und Social Media

Die Marke erhalten

- "Markenrechtlicher Benutzungszwang"
- Marken gut pflegen und überwachen
- Markenkollisionen wirksam begegnen
- Markenverträge aushandeln
- Schäden durch versäumte Maßnahmen: Schadensminimierung

Workshop mit Praxisübungen

Den Markenschlüssel® für das Unternehmen erarbeiten

- Erfassung der Portfolio-Architektur
- Vergabe von Markenkategorien
- Überwachung der Markenstrategie

Mit dem Markenschlüssel® ein Kompetenz-Netzwerk entwickeln

- Positionierung von "Markenschutzbeauftragten"
- Aufgabenverteilung, optimale Kommunikation
- Einbindung externer Dienstleister

Übungsfall 1: Markenmeldung

- Notwendige Informationen
- Registrierung der Marke
- Fristen und Gebühren
- Fehler gemacht? So beheben Sie diese!

Übungsfall 2: Markenschutz international

- Vorfrage: Geschäftsstrategie
- Welche Länder kommen in Frage?
- EU-/IR-Marke oder nationale Marke im Ausland?

Übungsfall 3: Markenollision und Markenverteidigung

- Genaue Sachverhaltsermittlung
- Übungen zur Verwechslungsgefahr
- Entscheidung über das weitere Vorgehen
- Einlegung eines Widerspruchs
- Abmahnung durch Wettbewerber: Was ist zu tun?

Mit Erfolg Markenportfolios managen

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2009142

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Mit Erfolg Markenportfolios managen
2. - 3. September 2020 in Frankfurt

- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin/Veranstaltungsort:

2. - 3. September 2020 in Frankfurt,
jeweils von 09:00 bis 17:00 Uhr

Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe
Voltastr. 29 · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7926-0 · Fax +49 69 7926-1606

Gebühr:

€ 1.450,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum
Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen
und Kaffeepausen.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Sabine Schilling
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-660
s.schilling@forum-institut.de

