

Der Markenschlüssel®

Markenschutzaufgaben schnell, sicher und einfach lösen!



1.Tag: Grundlagen

- Planung, Registrierung und Erhalt der Marke
- Markenschutz vs. Marketing
- Steuerung des Portfolios
- Umgang mit Konflikten
- Vermeidung von Schäden
- Marke als Bilanzwert

2.Tag: Übungen

- Gemeinsam einen Markenschlüssel® erarbeiten
- Der Markenschutzbeauftragte
- Markenmeldung
- Markenkollision
- Management von A-Z
- Kommunikation

Sehr gut geeignet
für „Nicht-Juristen“!

Ihre Referenten



Dominik Sprenger

Fachanwalt für gewerblichen
Rechtsschutz, Recklinghausen



Caspar Grote

Senior Counsel Intellectual Property,
BASF SE, Ludwigshafen

Markenschutz-Management mit System für Ihre Praxis

Was erwartet Sie?

Mit dem Kurs „Der Markenschlüssel®: Markenschutz-Management mit System“ erwartet Sie eine praktische Weiterbildung, die genau auf die Bedürfnisse von MitarbeiterInnen von Markenabteilungen zugeschnitten ist. Fragen wie „Wie schützt man eine Marke richtig?“, „Welche Marken sollen wir behalten, welche sind unnötig?“ oder „Wie behält man eine Vielzahl von Marken am besten im Griff?“ werden vor allem aus praktischer Sicht und anhand von Beispielen beantwortet.

Insbesondere lernen Sie ein praxisbewährtes System kennen, mit dem Sie alle Markenschutzaufgaben einfach, praktikabel und schnell lösen können. Am 1. Tag befassen Sie sich mit den Grundlagen, die Sie am 2. Tag gemeinsam in Übungen anwenden werden. Es besteht zudem die Möglichkeit, eigene Beispiele mitzubringen.

Nach Besuch des Kurses sind Sie in der Lage, die wichtigsten Markenschutzaufgaben effizient zu lösen und souverän mit vielen Fragen umzugehen, die sich Ihnen immer wieder stellen werden. Juristische Kenntnisse sind für den Besuch dieses Kurses nicht erforderlich.

Von diesem Kurs profitieren:

- Mitarbeiter der Abteilungen Gewerbliche Schutzrechte und Marken,
- Mitarbeiter, die mit Markenschutz befasst sind,
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht,
- TeilnehmerInnen mit Interesse am Markenschutz sowie
- Mitarbeiter der Marketingabteilung.

Hinweis:

Der Kurs eignet sich sehr gut für Nicht-Juristen!

Teilnehmerstimmen 2013:

- Das beste Seminar meines Lebens!
- Referenten sehr empfehlenswert!
- Viel Information, professionell.
- Ich nehme viel Wissen und Infos mit ins Büro!
- Referenten haben die Inhalte gut und verständlich erläutert (mit praktischen Beispielen).
- Interessant und praxisorientiert. Erleichtert die Arbeit im Büro!
- Individuelles Eingehen auf Fragen.
- Alle Fragen wurden beantwortet!
- Gutes Zusammenspiel der Referenten!

Ihre Referenten



Dominik Sprenger

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz,
Recklinghausen

Seit seinem Studienabschluss in Berlin im Jahre 1997 widmet sich Herr Sprenger der Beratung von Unternehmen und Agenturen in Fragen des geistigen Eigentums, insbesondere zum Schutz von Markenrechten. Er hat den Markenschlüssel® entwickelt und eine Reihe von praxisorientierten Veröffentlichungen, Vorlesungsreihen und Seminaren zum gewerblichen Rechtsschutz umgesetzt. Als Partner in einer Hamburger Rechtsanwalts- und Steuerberatungssozietät leitete er über mehrere Jahre das dortige Dezernat für Markenrecht und gewerbliche Schutzrechte. Im Jahre 2005 gründete Herr Sprenger im Ruhrgebiet seine eigene Kanzlei und setzt bis heute mit seinem Fachanwaltsteam die Entwicklung in diesem Schwerpunktbereich fort.



Caspar Grote

Senior Counsel Intellectual Property,
BASF SE, Ludwigshafen

Nach seinem Studium der Rechtswissenschaften in Freiburg im Breisgau und München arbeitete Herr Grote bis 2001 in München als Rechtsanwalt in seinen Schwerpunktbereichen Urheberrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und IT-Recht. Im Jahre 2002 trat Herr Grote der Abteilung Global Intellectual Property der BASF SE bei, in der er aktuell als Senior Counsel Intellectual Property tätig und insbesondere zuständig ist für Marken, Domains, urheberrechtliche Fragen sowie Forschungs- und Entwicklungsverträge. Herr Grote ist Leiter des Fachreferats Marken beim VPP – Vereinigung von Fachleuten des gewerblichen Rechtsschutzes.

Effektiv, informativ, praxisnah und zielorientiert

(Teilnehmerstimme 2013)

1. Tag: 10.00 - 18.00 Uhr Seminar zu den Grundlagen

Was ist das Ziel?

- Markenrechte absichern
- Portfolio „im Griff haben“
- Markenwert stabilisieren
- Markenschutz systematisieren

Markenschutz basiert auf drei Säulen:

1. Säule: Die exakte Planung

- Genaue vorherige Marktanalyse und Markenrecherche
- Unternehmensleitzielen und Strategien einbeziehen
- Geeignete Namen finden
- Kann die gewünschte Marke geschützt werden?
- Was kann geschützt werden?
- Bedeutung der Schutzfähigkeit für die Markenentwicklung
- Einschalten von Agenturen/externe Dienstleister: Sinnvoll oder nicht?

2. Säule: Korrekte Anmeldung und Eintragung

- Wer meldet an?
- Vermeiden Sie Risiken!
- Die richtige Markenwiedergabe
- Abfassung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses
- Nationale, EU- und/oder IR-Marken?
- Markenschutz im Ausland

3. Säule: Die Marke erhalten

- „Markenrechtlicher Benutzungszwang“:
Wann ist eine Marke „benutzt“?
- Marken gut pflegen und überwachen
- Gute Beobachtung: Was macht die Konkurrenz?
- Markenkollisionen wirksam begegnen
- Der Ernstfall: Was tun bei einer Markenverletzung?
- Markenlizenzen einräumen gegenüber Dritten
- Markenverträge aushandeln
- Schäden durch versäumte Maßnahmen: Was geht noch?
- Die Kostenfrage geschickt kommunizieren

Die bewährte Lösung für die Praxis:

- Markenschutz-Management mit System:
Der Markenschlüssel®
- Einsatz eines Markenschutzbeauftragten

Ende 1. Tag

2. Tag: 9.00 - 16.30 Uhr Workshop mit Übungen

Eingangsrunde zum Einstieg

- Kurze Zusammenfassung des 1. Tages
- Vorstellung des Markenschutzsystems „Markenschlüssel®“
- Vorbereitung auf die Übungen

Was kann der Markenschlüssel®?

- Markenstrategie kurz- und langfristig rechtssicher umsetzen
- Das Portfolio schlank und übersichtlich halten
- Fristen, Termine und Gebühren auf einen Blick erfassen
- Kommunikation im Unternehmen optimieren
- Markenwerte pflegen

Einsatz eines Markenschutzbeauftragten

- Positionierung des Markenschutzbeauftragten
- Seine wichtigsten Aufgaben
- Die optimale Kommunikation
- Einschaltung externer Dienstleister
- Überwachung der Markenstrategie

Übungsteil

Sie erarbeiten einen Markenschlüssel® für ein fiktives Beispielsunternehmen:

- Übung 1: Eine Marke anmelden
 - Erlangung von tauglichen Informationen
 - Registrierung der Marke
 - Fristen und Gebühren
 - Fehlerbehebung
- Übung 2: Markenschutz international
 - Wie sieht die Geschäftsstrategie aus?
 - Welche Länder kommen in Frage?
 - EU-/IR-Marke oder nationale Marke im Ausland?
- Übung 3: Markenkollision und Markenverteidigung
 - Genaue Sachverhaltsermittlung
 - Übungen zur Verwechslungsgefahr
 - Entscheidung über das weitere Vorgehen
 - Einlegung eines Widerspruchs
 - Abmahnung: Was ist zu tun?

Abschlussrunde

Gegen 16.30 Uhr: Ende des Kurses

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Praxiskurs

Markenschlüssel® I

22. Mai 2014 in Köln

Tg.-Nr. 14 05 120

Markenschlüssel® II

23. Mai 2014 in Köln

Tg.-Nr. 14 05 121

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**

■ Internet:

www.forum-institut.de

■ Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 22. Mai 2014, 10.00 bis 18.00 Uhr
Freitag, 23. Mai 2014, 9.00 bis 16.30 Uhr
Hilton Cologne
Marzellenstraße 13-17 · 50668 Köln
Tel. +49 221 1307-0 · Fax +49 221 1307-15

■ Gebühr:

Je Tag 920,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

15 % Rabatt bei Buchung des gesamten Kurses.

■ Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zum Praxiskurs und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sabine Blanke

Rechtsanwältin, Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-670
s.blanke@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.